

En Lleida, a 20 de Julio de 2017

HECHO RELEVANTE

AVANCE DE RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A (en adelante, “Lleida.net” o la “Compañía”)

La información que se detalle en el presente informe, constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada obtenida por Lleida.net en el segundo trimestre del ejercicio 2017 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno al informe financiero anual previsto en la Circular 15/2016 del MAB, el cual se comunicará en el plazo establecido en la referida Circular.

HECHOS DESTACABLES:

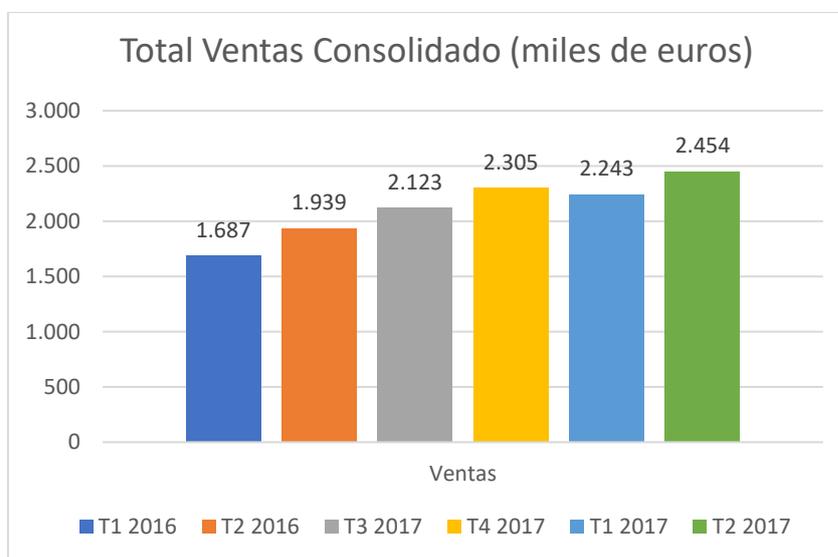
- La cifra de ventas del segundo trimestre ha aumentado un 27% respecto al mismo trimestre del ejercicio 2016.
- El Margen Bruto es un 60% superior en el segundo trimestre del 2017 si lo comparamos con el segundo trimestre del ejercicio 2016 (un incremento de 454 mil euros).
- El EBIDTA sin activaciones ni excepcionales, es positivo en 34 mil euros, y es el cuarto trimestre que la compañía tiene cifras positivas en esta magnitud.
- El descenso de activaciones realizadas por la sociedad viene marcado por un criterio contable de prudencia para evitar posibles ajustes posteriores en los informes motivados realizados por el tercero independiente. La sociedad continúa realizando el mismo esfuerzo en investigación independientemente del importe activado, con el objetivo de seguir mejorando sus procesos y sus servicios.

<i>Datos en Miles de Euros Consolidados</i>	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Variación T2 2016/T2 2017	
Ventas	1.687	1.939	2.123	2.305	2.243	2.454	515	27%
Coste de Ventas	(950)	(1.179)	(858)	(923)	(938)	(1.240)	(61)	5%
Margen Bruto	737	760	1.265	1.382	1.305	1.214	454	60%
Gastos de Personal	(468)	(487)	(488)	(543)	(600)	(617)	(130)	27%
Servicios Exteriores	(445)	(513)	(438)	(555)	(564)	(565)	(52)	10%
Otros Ingresos				(5)	5	2	2	
EBIDTA sin Excepcionales ni activaciones:	(176)	(240)	339	279	146	34	274	114%
Activaciones	280	257	194	188	184	203	(54)	-21%
EBIDTA sin Excepcionales	104	17	533	467	330	237	220	1294%
Otros Resultados	(100)	(382)			0	0	382	100%
Indemnizaciones de Personal			(85)		(67)	0	0	
EBIDTA	4	(365)	448	467	263	237	602	165%
Amortización	(305)	(303)	(267)	(267)	(251)	(271)	32	-11%
Deterioro y Resultado por Enajenación		(481)		(174)	0	0	481	
Resultado de Explotación	(301)	(1.149)	181	26	12	(34)	1.115	370%

1. EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS Y MARGEN BRUTO:

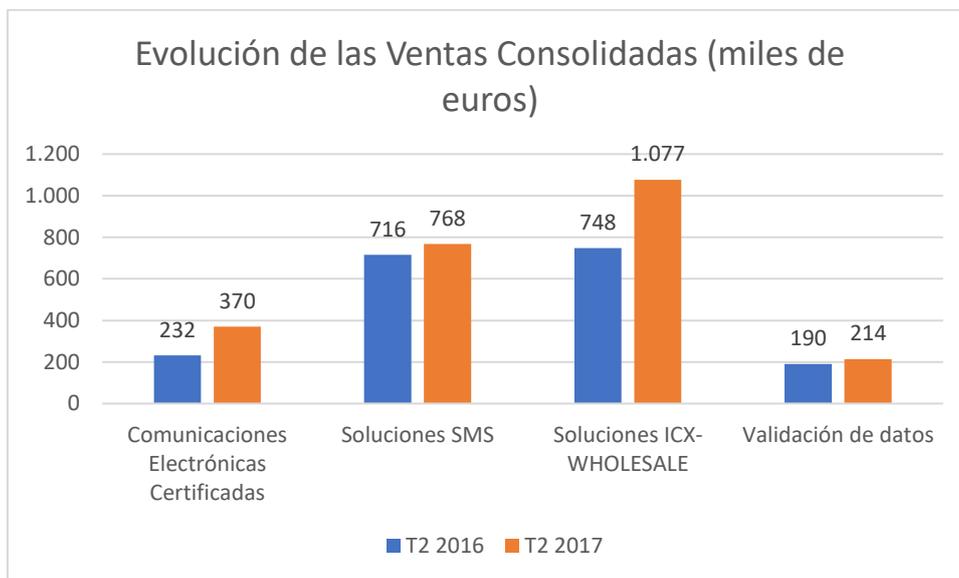
Las ventas de 2,4 millones de euros del segundo trimestre del 2017 suponen un incremento superior al medio millón de euros respecto al mismo periodo del ejercicio 2016.

Las ventas del segundo trimestre superan las ventas del cuarto trimestre del ejercicio 2016 trimestre que históricamente suele concentrar la mayor parte de las ventas del ejercicio debido a la estacionalidad.



El incremento de las ventas es derivado de la captación de grandes cuentas, en todas las líneas de negocio de Lleida.net.

Ventas Consolidadas (Miles de euros)	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	Variación T2 2016/T2 2017
Comunicaciones Electrónicas Certificada	178	232	346	420	474	370	138 59%
Soluciones SMS	661	716	719	795	711	768	52 7%
Soluciones ICX-WHOLESALE	691	748	815	830	838	1.077	329 44%
Validación de datos	165	190	213	236	201	214	24 13%
Otras Operaciones	(8)	53	30	24	19	25	(28) -53%
Total	1.687	1.939	2.123	2.305	2.243	2.454	515 27%



Los principales hitos conseguidos por líneas de negocio son:

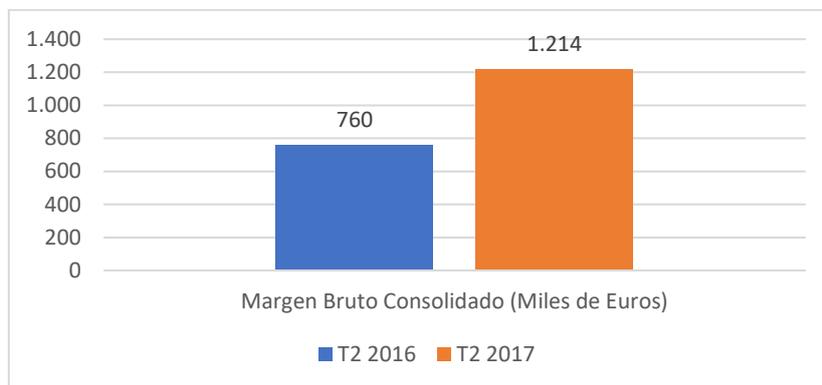
- Las ventas de Comunicaciones Electrónicas certificadas incrementan un 59% en el segundo trimestre del ejercicio 2017 respecto al mismo periodo del 2016.
- Las ventas de la línea de validación de datos han registrado un incremento del 13% respecto al segundo trimestre del ejercicio 2016.
- Las ventas de SMS en cifras acumuladas se sitúan en 1,85 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio 2017, resultados que suponen un incremento del 26% respecto al mismo periodo del año anterior.

2. EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO:

El margen de la Compañía se sitúa en el 50% respecto a las ventas en el segundo trimestre del ejercicio 2017 cuando era del 39% en el mismo periodo del 2016.

El crecimiento viene marcado por los siguientes factores:

- El cambio de mix de las ventas, con un peso relativo cada vez más importante de las ventas de productos certificados como de validación de datos.
- La optimización de los procesos a través de los proyectos de I+D han permitido una gestión más eficiente de los tráfico de SMS, que han conseguido aumentar sus rentabilidades.
- La internacionalización tanto en la parte de ICX como de comercial han dado acceso a nuevos clientes y proveedores potenciales



3. EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS OPERATIVOS Y GASTOS DE PERSONAL

La Compañía ha pasado de una plantilla a 30 de junio de 2016 de 42 personas a 58 personas en plantilla a 30 de junio de 2017, un aumento de plantilla de 38%. Se ha incluido como coste de personal el coste de los terceros independientes que prestan servicios a la Compañía. La incorporación del nuevo personal está destinada a reforzar el departamento comercial, así como los departamentos internacionales.

En el apartado de Servicios Exteriores, el incremento viene marcado por la expansión internacional, con la subcontratación de recursos para las ventas internacionales, así como el arrendamiento de oficinas en el extranjero.

4. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA NETA

La deuda financiera neta (DFN) a cierre de junio de 2017 asciende a 2 millones de euros (-13% respecto al cierre del ejercicio 2016). El ratio DFN/EBIDTA a 12 meses se situaría en 2 veces. En el cierre de 2016, el mismo ratio se situó en 4 veces.

DEUDA (Miles de euros)	31/03/2016	31/12/2016	31/03/2017	30/06/2017
Deuda Bancaria a Largo Plazo	2.965	1.924	1.924	1.346
Deuda Bancaria a corto Plazo	2.614	3.185	2.568	2.631
Deuda Financiera	5.579	5.109	4.492	3.977
Tesorería	2.210	1.494	638	824
Inversiones Financieras a corto plazo	1.050	1.253	1.253	1.103
Deuda Financiera Neta	2.319	2.362	2.601	2.050

Atentamente en Lleida, a 20 de Julio de 2017

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMATICS S.A

Francisco Sapena Soler

CEO y Presidente Consejo de Administración